

DGROOPS bio je SaaS start-up koji je preko B2B platforme omogućavao grupne rezervacije, s ciljem da poboljša način na koji turistički operateri komuniciraju i surađuju sa hotelima, ali i ostalim dionicima za organizirana grupna putovanja. Cilj je bio napraviti B2B platformu koja će omogućiti digitalnu povezanost između svih uključenih strana, smanjujući potrebu za tradicionalnim offline metodama koje su često složene, ali i ovisne o osobnim vezama.

DGROOPS je prepoznao potrebu za digitalizacijom grupnih rezervacija, koji je do sada bio zapostavljen u pogledu tehnoloških inovacija. Platforma je omogućavala turističkim operaterima da lakše i brže upravljaju grupnim rezervacijama, optimizirajući procese i poboljšavajući efikasnost. Pored osnovnih funkcionalnosti za upravljanje rezervacijama, DGROOPS je nudio i naprđene funkcionalnost uz plaćanje godišnju naknade za korištenje softvera, čime osigurava pristupačnost i održivost za sve korisnike.

Iako je inicijalni koncept i razvoj platforme obećavao, stručni pregled postojećeg koda otkrio je značajne probleme. Kvaliteta koda bila je ispod očekivanih standarda, što je značajno otežavalo implementaciju novih značajki. Glavni izazov bio je u složenosti strukture koda koja nije bila prilagođena za lako proširivanje i integraciju novih funkcionalnosti. Zbog ovih problema, savjetovao sam da krenemo s prepisivanjem aplikacije.

Novo rješenje trebalo je biti dizajnirano s fokusom na modularnost i skalabilnost, omogućavajući lakše i brže dodavanje novih funkcionalnosti te poboljšavajući ukupne performanse sustava. Prepisivanje aplikacije trebalo je omogućiti i bolju optimizaciju radnih procesa, sigurnost podataka i integraciju s drugim modernim alatima i tehnologijama.

Unatoč tome što je DGROOPS dobio financijska sredstva iz EU fondova, implementacija nije započeta zbog nesuglasica između ključnih članova tima oko daljnjeg rada i smjera same platforme. Iako su sredstva osigurala solidnu financijsku osnovu za razvoj, razlike u vizijama i pristupima među članovima tima dovele su do zastoja u realizaciji projekta.

Ove nesuglasice obuhvaćale su različite ideje o tehničkim rješenjima, prioritizaciji značajki, te strategijama tržišnog nastupa. Svaki član tima imao je drugačije viđenje optimalnog puta naprijed, što je rezultiralo nemogućnošću postizanja konsenzusa i jasnog plana akcije. Bez zajedničke vizije i koordiniranog pristupa, projekt se nije mogao učinkovito nastaviti, unatoč dostupnim resursima i podršci iz EU fondova.

Možemo zaključiti da je važnost usklađenosti tima i zajedničkog razumijevanja ciljeva i metoda rada kao jedan od ključnih faktora za uspješnu implementaciju tehnoloških projekata.

S poštovanjem

Direktor, Vedran Marčetić
Code Alpha d.o.o.

U Zagrebu 29.5.2024
CODE ALPHA d.o.o.
ZAGREB

oib 37633153514

